

Hôtellerie La reprise en 2022

Par Nathalie VALLEZ

Pour sa 45 e édition, l'étude annuelle sur « L'Industrie hôtelière française » produite par KPMG se montre optimiste.



2022 aura été une très bonne année avec le retour de la clientèle long courrier (en particulier ord-américaine)

Présentée le 1 er décembre prochain à Bordeaux, cette enquête toujours aussi exhaustive proposera un focus général sur les performances de l'année 2021 avec une estimation de la courbe de reprise. Elle exposera ensuite un focus sur Bordeaux avec les taux d'occupation et prix moyens, et sera suivie d'une présentation de la CCI sur la métropole, avant de se terminer par les grandes tendances et perspectives 2022.

REVENGE TOURISME

« Il y a une première partie quantitative », indique Romain Lecomte, manager de KPMG Hospitality à Bordeaux, qui se chargera de sa présentation, « avec les ratios de l'hôtellerie, avec les taux d'occupation et les prix moyens. » 2 900 hôtels ont participé à cette étude, soit 41 % des établissements en termes de nombres de chambres. « L'année 2021 est encore loin de 2019 », estime Romain Lecomte, « mais elle est marquée par le revenge tourisme de la clientèle française et le retour de la clientèle frontalière à la fin de l'année. »

2022 est une très bonne année, avec le retour de la clientèle long courrier (en particulier nord-américaine) mais sans la clientèle asiatique. « On a retrouvé ou dépassé les prix moyens, mais le taux d'occupation n'est pas encore au niveau de 2019 », analyse Romain Lecomte. 2022 marque aussi la réouverture des salons, le renouveau du tourisme d'affaires et de loisirs. La seconde partie est plus qualitative et marque les grandes tendances : les impacts du Covid, les nouvelles manières de voyager, le tourisme écoresponsable, le mix business-loisirs, ainsi que l'hybridation et la mutation des

hébergements, avec notamment le coliving. Présentée chaque année avec un acteur local, la CCI, cette étude s'adresse aussi bien aux hôteliers qu'aux promoteurs, investisseurs, banques et institutionnels.



■